

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИГР (СТИМУЛИРУЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ)

(Оферта о порядке активации игровых сценариев и получения предметов)

Термины и определения:

Организатор - Индивидуальный предприниматель Подъячев Максим Евгеньевич (ИНН 212802888026), являющийся администратором Сайта и организатором Мероприятий.

Участник - дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, зарегистрировавшееся на Сайте и присоединившееся к настоящим Правилам в порядке, предусмотренном ст. 438 ГК РФ.

Сайт - совокупность программ для ЭВМ и информации, содержащейся в информационной системе, обеспечивающих доступ к функционалу интернет-ресурса, расположенного по адресу: <https://cashercollection.com>.

Мероприятие (Игровой сценарий, Кейс) - платное интерактивное действие, инициируемое Участником на Сайте, в процессе которого с помощью программного обеспечения Сайта Участнику предоставляется доступ к информации о предмете, подлежащем передаче Участнику. Результат Мероприятия предопределен алгоритмами Сайта и наступает вне зависимости от воли и действий Участника.

Игровая валюта (Коины) - бонусные единицы, начисляемые и используемые в соответствии с Правилами бонусной программы «Casher Coins».

Предмет - товар (вещь) или виртуальный объект (в том числе Коины), который может быть получен Участником по результатам проведения Мероприятия.

Активация - действие Участника, выражающееся в направлении Организатору распоряжения о проведении Мероприятия и списании с внутреннего счета Участника Игровой валюты в количестве, установленном Организатором за проведение соответствующего Мероприятия.

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила являются публичной офертой в соответствии со ст. 437 ГК РФ. Присоединение к условиям проведения Мероприятий осуществляется Участником путем совершения конклюдентных действий, а именно проставления отметки в чек-боксе «Я принимаю условия Правил проведения маркетинговых игр» при регистрации на Сайте, а также непосредственно при осуществлении Активации.

1.2. Отношения по участию в Мероприятиях регулируются настоящими Правилами, Гражданским кодексом РФ (в том числе статьями 1062, 1063 ГК РФ), Законом РФ «О защите прав потребителей», Федеральным законом «О рекламе». В части, не урегулированной настоящими Правилами, применяются нормы Пользовательского соглашения Сайта и Правил бонусной программы.

1.3. Мероприятия, проводимые Организатором, не являются азартными играми, пари, лотереями или тотализаторами по смыслу Федерального закона от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр...» и Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Участник подтверждает, что приобретение доступа к интерактивному действию (Активация) представляет собой самостоятельную услугу, результат которой технически предопределен и не зависит от факторов случайности, поддающихся внешнему влиянию.

2. Правовой статус Мероприятий

2.1. Отношения между Организатором и Участником по поводу проведения Мероприятий основаны на договоре возмездного оказания услуг. Предметом договора является действие Организатора по предоставлению Участнику технической возможности инициировать и наблюдать интерактивный процесс, результатом которого становится информация о Предмете, подлежащем передаче Участнику.

2.2. Организатор не проводит лотереи, тотализаторы и иные игры, требующие специального разрешения (лицензии). Все Мероприятия являются стимулирующими мероприятиями, направленными на повышение потребительской активности, и осуществляются исключительно с использованием Игровой валюты, которая не может быть приобретена за рубли непосредственно для целей участия в Мероприятии, а начисляется в рамках бонусной программы.

3. Условия проведения Мероприятий

3.1. Участник вправе осуществить Активацию Мероприятия только при наличии на его внутреннем счете достаточного количества Активных бонусов (Коинов), определяемого Правилами бонусной программы.

3.2. Активация осуществляется Участником самостоятельно путем совершения последовательных действий в интерфейсе Сайта. Факт Активации подтверждается соответствующим уведомлением в Личном кабинете Участника.

3.3. Стоимость Активации в Коинах, перечень доступных Мероприятий, а также перечень Предметов, которые могут быть получены по результатам Мероприятий, определяются Организатором в одностороннем порядке и доводятся до сведения Участников путем публикации на Сайте.

3.4. Результат Мероприятия (информация о том, какой Предмет подлежит передаче Участнику) определяется автоматически программным обеспечением Сайта в момент Активации на основе фиксированных алгоритмов, обеспечивающих наступление результата, который был предопределен до момента Активации.

3.5. Организатор обеспечивает раскрытие информации о вероятности получения каждого из Предметов путем публикации соответствующих сведений на Сайте в разделе описания Мероприятия.

4. Порядок получения Предметов

4.1. Моментом окончания оказания услуги по Активации Мероприятия является момент отображения Участнику информации о результате Мероприятия (полученном Предмете) в интерфейсе Сайта.

4.2. С момента окончания оказания услуги обязательства Организатора перед Участником считаются исполненными надлежащим образом в части проведения Мероприятия. Списание Коинов за Активацию является окончательным и возврату (восстановлению) не подлежит, за исключением случаев технического сбоя, подтвержденного Организатором.

4.3. В случае если по результатам Мероприятия Участнику полагается Предмет в виде товара, Организатор обязуется передать его Участнику в порядке, предусмотренном Пользовательским соглашением для передачи товаров, приобретенных на Сайте.

4.4. В случае если по результатам Мероприятия Участнику полагается Предмет в виде Коинов, такие Кoinы начисляются на внутренний счет Участника в соответствии с Правилами бонусной программы.

4.5. В случае неисполнения Организатором обязанности по передаче Предмета, полученного по результатам Мероприятия, Участник вправе требовать передачи такого Предмета, а также возмещения убытков, причиненных нарушением договора, в порядке, предусмотренном законодательством РФ.

5. Права и обязанности Сторон

5.1. Организатор обязуется:

5.1.1. Обеспечить функционирование программного обеспечения, позволяющего Участникам осуществлять Активацию Мероприятий.

5.1.2. Предоставлять Участникам достоверную информацию о правилах проведения Мероприятий, стоимости Активации и перечне возможных к получению Предметов.

5.1.3. Передать Участнику Предмет, полученный по результатам Мероприятия, в порядке и сроки, предусмотренные Пользовательским соглашением.

5.2. Организатор вправе:

5.2.1. Изменять условия проведения Мероприятий, в том числе стоимость Активации в Кoinах, перечень Предметов и вероятность их получения, с предварительной публикацией изменений на Сайте.

5.2.2. Приостановить или прекратить проведение любого Мероприятия в любое время, уведомив об этом Участников путем размещения информации

на Сайте. При прекращении Мероприятия Коины, заблокированные для участия, подлежат разблокировке, если Активация не была осуществлена.

5.2.3. Отказать Участнику в проведении Мероприятия или аннулировать его результат в случае выявления нарушений Участником настоящих Правил, Пользовательского соглашения или подозрения в использовании недобросовестных методов (в том числе использование ошибок программного обеспечения, ботов, создание мультиаккаунтов).

5.3. Участник вправе:

5.3.1. Осуществлять Активацию Мероприятий при наличии достаточного количества Активных бонусов.

5.3.2. Получать Предметы по результатам Мероприятий в порядке, предусмотренном разделом 4 Правил.

5.3.3. Получать информацию об условиях проводимых Мероприятий.

5.4. Участник обязан:

5.4.1. Ознакомиться с настоящими Правилами до момента первой Активации.

5.4.2. Соблюдать условия настоящих Правил.

5.4.3. Самостоятельно отслеживать изменения в Правилах.

6. Ответственность и разрешение споров

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящим Правилам Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством РФ.

6.2. В случае нарушения Организатором обязательств по передаче Предмета, Участник вправе обратиться к Организатору с претензией через форму обратной связи. Организатор рассматривает претензию в сроки, установленные ст. 22 Закона РФ «О защите прав потребителей».

6.3. Все споры по настоящим Правилам разрешаются путем переговоров, а при недостижении согласия - в суде в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе с учётом правил подсудности по выбору истца, установленных законодательством о защите прав потребителей, с соблюдением досудебного претензионного порядка.

7. Заключительные положения

7.1. Настоящие Правила вступают в силу для Участника с момента совершения им действий, указанных в п. 1.1 Правил, и действуют до момента прекращения действия Программы или отказа Участника от участия в ней.

7.2. Признание судом какого-либо положения настоящих Правил недействительным не влечет недействительности остальных положений.